

## Отчет по первому этапу анкетирования участников проекта «Театр лечит наркоманию»

В рамках проекта «Театр лечит наркоманию», для анализа значимых личностных изменений участников реабилитационного процесса были запланированы качественные и количественные исследования в начале и конце проекта. Первый этап анкетирования прошёл в феврале 2021 года, второй этап опроса запланирован на декабрь месяц 2021 года.

Анкетирование проводится по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича. Опросник ценностей по Рокичу позволяет исследовать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самому, восприятие мира, ключевые мотивы поступков, основу "философии жизни".

В исследовании приняли участие 30 респондентов- участников реабилитационной программы Реабилитационного Центра "Страна Живых-Переславский Дом". В целях соблюдения анонимности имена были частично закодированы и сокрыты. Время нахождения респондентов в реабилитационном центре на момент проведения анкетирования 1-4 месяца, учитывая, что время прохождения программы реабилитации в среднем 12-18 месяцев, это повысит вероятность опросить во втором этапе тех же респондентов. Однако остается вероятность того, что некоторые респонденты уйдут из центра по тем или иным причинам. Средний возраст анкетлируемых 25 лет.

По итогам проведенного анализа анкет 1 этапа исследования, респондентами наиболее ценными качествами были названы независимость (способность действовать самостоятельно, решительно), высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания) и жизнерадостность (чувство юмора). Наименее значимые качества: терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения), ответственность (чувство долга, умение держать слово), честность (правдивость, искренность), чуткость (способность сопереживать, заботливость).

Наиболее значимые для респондентов цели: материально обеспеченная жизнь (отсутствие материальных затруднений), развлечения (приятное, необременительное времяпровождение, отсутствие обязанностей), свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках).

При этом наиболее реализованными в жизни качествами респонденты называют жизнерадостность, высокие запросы, образованность, широта взглядов, терпимость. Наименее реализованными: чуткость, честность, исполнительность, непримиримость к недостаткам в себе и других.

Наименее значимые для респондентов цели: счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, народа, человечества в целом), красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве), развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование).

При этом наиболее реализованными в жизни целями респонденты называют развлечения, жизненная мудрость и наличие хороших и верных друзей. Наименее реализованными: красота природы и искусства, общественное признание, познание, счастливая семейная жизнь.

## ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

(7,95)	<b>АККУРАТНОСТЬ (ЧИСТОПЛОТНОСТЬ)</b> (умение содержать в порядке вещи, порядок в делах)	(39%)
(8,9)	<b>ВОСПИТАННОСТЬ</b> (хорошие манеры)	(37%)
(8,2)	<b>ВЫСОКИЕ ЗАПРОСЫ</b> (высокие требования к жизни и высокие притязания)	(47%)
(7,1)	<b>ЖИЗНЕРАДОСТНОСТЬ</b> (чувство юмора)	(44%)
(8,5)	<b>ИСПОЛНИТЕЛЬНОСТЬ</b> (дисциплинированность)	(23%)
(7,3)	<b>НЕЗАВИСИМОСТЬ</b> (способность действовать самостоятельно, решительно)	(29%)
(10,0)	<b>НЕПРИМИРИМОСТЬ К НЕДОСТАТКАМ В СЕБЕ И ДРУГИХ</b>	(25%)
(9,1)	<b>ОБРАЗОВАННОСТЬ</b> (широта знаний, высокая общая культура)	(47%)
(11,8)	<b>ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b> (чувство долга, умение держать слово)	(28%)
(7,9)	<b>РАЦИОНАЛИЗМ</b> (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	(29%)
(8,2)	<b>САМОКОНТРОЛЬ</b> (сдержанность, самодисциплина)	(30%)
(9,5)	<b>СМЕЛОСТЬ</b>	(43%)
(6,2)	<b>ТВЕРДАЯ ВОЛЯ</b> (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	(29%)
(11,52)	<b>ТЕРПИМОСТЬ</b> (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	(45%)
(11,2)	<b>ЧЕСТНОСТЬ</b> (правдивость, искренность)	(24%)
(8,53)	<b>ЧУТКОСТЬ</b> (способность сопереживать, заботливость)	(15%)
(11,20)	<b>ШИРОТА ВЗГЛЯДОВ</b> (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	(57%)
(9,1)	<b>ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ДЕЛАХ</b> (трудолюбие, продуктивность в работе)	(40%)

## ТЕРМИНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

(7,85)	<b>АКТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНАЯ ЖИЗНЬ</b> (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	(32%)
(8,21)	<b>ЖИЗНЕННАЯ МУДРОСТЬ</b> (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемый жизненным опытом)	(48%)
(8,32)	<b>ЗДОРОВЬЕ</b> (физическое и психическое)	(28%)
(9,82)	<b>ИНТЕРЕСНАЯ РАБОТА</b>	(21%)
(10,3)	<b>КРАСОТА ПРИРОДЫ И ИСКУССТВА</b> (переживание прекрасного в природе и искусстве)	(19%)
(9,2)	<b>ЛЮБОВЬ</b> (духовная и физическая близость с любимым человеком)	(39%)
(10,2)	<b>МАТЕРИАЛЬНО ОБЕСПЕЧЕННАЯ ЖИЗНЬ</b> (отсутствие материальных затруднений)	(38%)
(8,2)	<b>НАЛИЧИЕ ХОРОШИХ И ВЕРНЫХ ДРУЗЕЙ</b>	(42%)
(9,2)	<b>ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ</b> (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	(28%)
(8,8)	<b>ПОЗНАНИЕ</b> (возможность расширения своего образования, кругозора)	(29%)
(9,84)	<b>ПРОДУКТИВНАЯ ЖИЗНЬ</b> (максимально полное использование своих возможностей, сил, способностей)	(37%)
(8,94)	<b>РАЗВИТИЕ</b> (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	(29%)
(9,5)	<b>РАЗВЛЕЧЕНИЯ</b> (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	(62%)
(9,21)	<b>СВОБОДА</b> (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	(48%)
(8,47)	<b>СЧАСТЛИВАЯ СЕМЕЙНАЯ ЖИЗНЬ</b>	(19%)
(12,21)	<b>СЧАСТЬЕ ДРУГИХ</b> (благополучие, развитие и совершенствование других людей, народа, человечества в целом)	(15%)
(8,5)	<b>ТВОРЧЕСТВО</b> (возможность творческой деятельности)	(30%)
(8,32)	<b>УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ</b> (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	(35%)

Наша гипотеза состоит в том, что после прохождения качественной социальной реабилитации, включающей в себя регулярные занятия по хору и танцу, участие в тренингах актёрского мастерства, участие в театральных постановках и показах спектаклей, ценности человека меняются, приоритетными становятся другие качества и цели в жизни, а процент реализованности или готовности реализовываться в жизни возрастет.

Второй этап исследования, запланированный на декабрь 2021 года, позволит доказать или опровергнуть нашу гипотезу.

Анализ и обработка полученных результатов производились при помощи компьютера.

## **Отчёт по второму этапу анкетирования участников проекта «Театр лечит наркоманию»**

В рамках проекта «Театр лечит наркоманию» для анализа значимых личностных изменений участников реабилитационного процесса были запланированы качественные и количественные исследования в начале и конце проекта. Первый этап анкетирования прошёл в феврале 2021 года, второй этап был проведён во второй половине декабря 2021 года.

Анкетирование проводится по методике «Ценностные ориентации» М. Рокича. Опросник ценностей по Рокичу позволяет исследовать направленность личности и определить ее отношение к окружающему миру, к другим людям, к себе самому, восприятие мира, ключевые мотивы поступков, основу "философии жизни".

Во втором этапе исследования приняли участие 30 респондентов- участников первого опроса. То есть участники реабилитационной программы РЦ "Страна Живых-Переславский Дом", принявшие участие в проекте «Театр лечит наркоманию». В целях соблюдения анонимности имена были частично закодированы и сокрыты. Время нахождения респондентов в реабилитационном центре на момент проведения анкетирования 11-18 месяцев, учитывая что время прохождения программы реабилитации в среднем 12-18 месяцев, что позволило повысить вероятность опросить во втором этапе тех же респондентов. Средний возраст анкетлируемых 25 лет.

По итогам проведенного анализа анкет 2 этапа исследования, респондентами наиболее ценными качествами были названы непримиримость к недостаткам в себе и других, ответственность, самоконтроль (сдержанность, самодисциплина), честность (правдивость, искренность), образованность (обширный круг знаний, высокая общая культура), широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки), эффективность в делах (трудолюбие, продуктивность в работе).

Наименее значимые качества: высокие запросы (высокие требования к жизни и высокие притязания).

При этом наиболее реализованными в жизни качествами респонденты называют непримиримость к недостаткам в себе и других, ответственность, исполнительность, рационализм, широта взглядов, эффективность в делах.

Наиболее значимые для респондентов цели: продуктивная жизнь (максимально полное использование своих возможностей, сил, способностей), счастливая семейная жизнь, наличие хороших и верных друзей, развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование), счастье других (благополучие, развитие и совершенствование других людей, народа, человечества в целом), красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и искусстве).

Наименее значимые для респондентов цели: общественное признание (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе), развлечения (приятное, необременительное время препровождение, отсутствие обязанностей).

При этом наиболее реализованными в жизни целями респонденты называют наличие хороших и верных друзей, развитие, уверенность в себе, красота природы и искусства, общественное признание, здоровье.

## ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

(8,7)	АККУРАТНОСТЬ (ЧИСТОПЛОТНОСТЬ) (умение содержать в порядке вещи, порядок в делах)	(45%)
(9,2)	ВОСПИТАННОСТЬ (хорошие манеры)	(45%)
(11,5)	ВЫСОКИЕ ЗАПРОСЫ (высокие требования к жизни и высокие притязания)	(40%)
(9,6)	ЖИЗНЕРАДОСТНОСТЬ (чувство юмора)	(50%)
(10,3)	ИСПОЛНИТЕЛЬНОСТЬ (дисциплинированность)	(65%)
(8,7)	НЕЗАВИСИМОСТЬ (способность действовать самостоятельно, решительно)	(45%)
(7,6)	НЕПРИМИРИМОСТЬ К НЕДОСТАТКАМ В СЕБЕ И ДРУГИХ	(70%)
(12,1)	ОБРАЗОВАННОСТЬ (широта знаний, высокая общая культура)	(55%)
(7,8)	ОТВЕТСТВЕННОСТЬ (чувство долга, умение держать слово)	(60%)
(8,5)	РАЦИОНАЛИЗМ (умение здраво и логично мыслить, принимать обдуманные, рациональные решения)	(25%)
(8,2)	САМОКОНТРОЛЬ (сдержанность, самодисциплина)	(45%)
(8,6)	СМЕЛОСТЬ	(45%)
(9,8)	ТВЕРДАЯ ВОЛЯ (умение настоять на своем, не отступать перед трудностями)	(30%)
(9,4)	ТЕРПИМОСТЬ (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения)	(30%)
(8,3)	ЧЕСТНОСТЬ (правдивость, искренность)	(45%)
(8,8)	ЧУТКОСТЬ (способность сопереживать, заботливость)	(45%)
(12,8)	ШИРОТА ВЗГЛЯДОВ (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки)	(30%)
(13)	ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ДЕЛАХ (трудолюбие, продуктивность в работе)	(30%)

## ТЕРМИНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

(8,8)	АКТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЖИЗНИ (полнота и эмоциональная насыщенность жизни)	(45%)
(10,5)	ЖИЗНЕННАЯ МУДРОСТЬ (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемый жизненным опытом)	(45%)
(8,3)	ЗДОРОВЬЕ (физическое и психическое)	(25%)
(8,9)	ИНТЕРЕСНАЯ РАБОТА	(35%)
(11,1)	КРАСОТА ПРИРОДЫ И ИСКУССТВА (переживание прекрасного в природе и искусстве)	(20%)
(8,5)	ЛЮБОВЬ (духовная и физическая близость с любимым человеком)	(40%)

(10,8)	МАТЕРИАЛЬНО ОБЕСПЕЧЕННАЯ ЖИЗНЬ (отсутствие материальных затруднений)	(35%)
(7,9)	НАЛИЧИЕ ХОРОШИХ И ВЕРНЫХ ДРУЗЕЙ	(60%)
(11,7)	ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРИЗНАНИЕ (уважение окружающих, коллектива, товарищей по работе)	(25%)
(9,8)	ПОЗНАНИЕ (возможность расширения своего образования, кругозора)	(35%)
(7,5)	ПРОДУКТИВНАЯ ЖИЗНЬ (максимально полное использование своих возможностей, сил, способностей)	(45%)
(8,1)	РАЗВИТИЕ (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)	(45%)
(12,2)	РАЗВЛЕЧЕНИЯ (приятное, необременительное времяпрепровождение, отсутствие обязанностей)	(60%)
(8,7)	СВОБОДА (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках)	(45%)
(7,7)	СЧАСТЛИВАЯ СЕМЕЙНАЯ ЖИЗНЬ	(35%)
(9,6)	СЧАСТЬЕ ДРУГИХ (благополучие, развитие и совершенствование других людей, народа, человечества в целом)	(35%)
(11,4)	ТВОРЧЕСТВО (возможность творческой деятельности)	(30%)
(9,3)	УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений)	(45%)

Наша гипотеза состояла в том, что после прохождения качественной комплексной социальной реабилитации с использованием театрально-творческого направления, ценности человека меняются, приоритетными становятся другие качества и цели в жизни, а процент реализованности или готовности реализовывать в жизни возрастает. Второй этап анкетирования нашу гипотезу доказал.

Анализ и обработка полученных результатов производились при помощи компьютера.